Βασιλίσσης Σοφίας 4, Αθήνα, ΤΚ 10 671 | Τ. 216 700 4457
Εγνατία 154, Θεσσαλονίκη, ΤΚ 54636 | Τ. 2310 227202
Θεσσαλονίκης 7, Σέρρες, Τ.Κ. 62125 | Τ. 2321 302022
www.winconsulting.gr | e-mail: info@winconsulting.gr

Παράρτημα Ι

Πακέτο Εργασίας 3: Ιστότοπος και κοινωνικά δίκτυα

Αριθμός Εργασίας: 3.1

Ονομασία εργασίας: Ιστότοπος

Περιγραφή:

Δημιουργία, συντήρηση και διαχείριση πολυγλωσσικού (αγγλικά, μανδαρινικά, ταϊλανδικά) ιστότοπου του έργου, για την κοινοποίηση πληροφοριών σχετικά με την πρωτοβουλία, την παροχή τακτικών ενημερώσεων, τη διάδοση ειδήσεων για τις δραστηριότητες του έργου και την ανάδειξη βασικών πληροφοριών για τα προωθούμενα προϊόντα και τις θεματικές. Ο ιστότοπος θα λειτουργεί ως διαδικτυακό αποθετήριο πληροφοριών και υλικού σχετικού με το έργο.

Εκροές 3.1: 1 ιστότοπος

Εκτιμώμενος προϋπολογισμός 3.1: 14.500€

Βασιλίσσης Σοφίας 4, Αθήνα, ΤΚ 10 671 | Τ. 216 700 4457
Εγνατία 154, Θεσσαλονίκη, ΤΚ 54636 | Τ. 2310 227202
Θεσσαλονίκης 7, Σέρρες, Τ.Κ. 62125 | Τ. 2321 302022
www.winconsulting.gr | e-mail: info@winconsulting.gr

Αριθμός Εργασίας: 3.2

Ονομασία εργασίας: Λογαριασμοί κοινωνικών δικτύων

Περιγραφή:

Θα δημιουργηθούν ειδικά προφίλ για το πρόγραμμα σε Weibo, WeChat, TikTok, YouTube, Facebook και Instagram, με περιεχόμενο στα αγγλικά, τα μανδαρινικά και τα ταϊλανδικά. Αυτή η πολυγλωσσική προσέγγιση διασφαλίζει ευρεία απήχηση στο πλαίσιο μιας ενιαίας γενικής στρατηγικής, επιτρέποντας παράλληλα τοπικά προσαρμοσμένες στρατηγικές σε κάθε γλώσσα-στόχο. Τα προφίλ θα ενεργοποιηθούν εντός των πρώτων τριών μηνών και θα διατηρηθούν καθ' όλη τη διάρκεια του έργου.

Τα κοινωνικά δίκτυα παραμένουν ισχυρό εργαλείο για τη διάδοση τόσο κειμενικού όσο και οπτικού περιεχομένου. Οι πλατφόρμες αυτές θα λειτουργήσουν ως βασικά κανάλια ενεργοποίησης των ομάδων-στόχων, ενισχύοντας την αλληλεπίδραση στην καθημερινή τους ζωή και ενθαρρύνοντας τη συμμετοχή στις δραστηριότητες της εκστρατείας μέσω κοινόχρηστου πολυμεσικού περιεχομένου και πρωτοβουλιών που βασίζονται στον διάλογο.

Στην Κίνα, τα Weibo, WeChat και TikTok είναι οι κυρίαρχες πλατφόρμες, ενώ το Facebook και το Instagram χρησιμοποιούνται ευρέως στην Ταϊλάνδη, λόγω της εκτεταμένης βάσης χρηστών και των δυνατοτήτων κοινοποίησης περιεχομένου, οι οποίες είναι απαραίτητες για την ενίσχυση της ενεργοποίησης των χρηστών.

Ορισμένο περιεχόμενο θα προσαρμόζεται ανά χώρα, ιδίως οι ενημερώσεις που σχετίζονται με εκδηλώσεις, ώστε να ενισχυθούν οι άμεσοι δεσμοί με τα τοπικά κοινά. Το Instagram θα επικεντρωθεί σε οπτικό υλικό υψηλής αλληλεπίδρασης —ιδίως σε αναρτήσεις που αναδεικνύουν τα βιολογικά προϊόντα και την περιφερειακή αυθεντικότητα— βοηθώντας τους καταναλωτές στην Κίνα και την Ταϊλάνδη να κατανοήσουν καλύτερα τις πτυχές παραγωγής και κατανάλωσης της εκστρατείας.

Το σχέδιο περιεχομένου περιλαμβάνει:

- 50 αναρτήσεις κειμένου/εικόνας ανά έτος
- 26 reels ανά έτος

Εκτιμώμενος προϋπολογισμός 3.1: 68.800€