

Παράρτημα Ι

Φυσικό Αντικείμενο

4.3 Διαφήμιση σε εξωτερικούς χώρους					
Διάρκεια:		M13- M24	Κύριος δικαιούχος:		ΠΕΜΕΤΕ
Στόχοι					
<ul style="list-style-type: none"> Αύξηση ζήτησης των βιολογικών προϊόντων Ενημέρωση και προβολή των στόχων του προγράμματος 					
Δραστηριότητες και καταμερισμός των εργασιών (περιγραφή της δέσμης εργασιών)					
Αριθ. εργασίας	Ονομασία εργασίας	Περιγραφή	Συμμετέχοντες		Συνεισφορές σε είδος και υπεργολαβίες
			Όνομα	Ρόλος	
T4.3	Διαφήμιση σε εξωτερικούς χώρους	<p>Ποιος, τι: Η υπαίθρια διαφήμιση θα περιλαμβάνει τη διαφημιστική καταχώρηση του έργου σε καίρια εξωτερικά σημεία των εκθέσεων της δράσης 6.1, ως μέρος των δυνατοτήτων προβολής που παρέχουν οι εκθέσεις στους συμμετέχοντες εκθέτες. Στο πλαίσιο των παρεχόμενων διαφημιστικών πακέτων, οι διαφημιζόμενοι μπορούν να επιλέξουν μέσα από μια ευρεία γκάμα εργαλείων προβολής, όπως διαφήμιση σε οθόνες ή γιγαντοεκτυπώσεις στους χώρους υποδοχής/εγγραφής επισκεπτών, στις πόρτες εισόδου, σε γιγαντο-banner κόκ.</p> <p>Επίσης, περιλαμβάνει τη φυλλαδοδιανομή σε εξωτερικούς χώρους στα περίξ της έκθεσης.</p> <p>Που: Χώροι υποδοχής επισκεπτών, on premise στις εκθέσεις της δράσης 6.1</p> <p>Πότε: Κατά τη διάρκεια των εκθέσεων της δράσης 6.1</p> <p>Γιατί: Η χρήση των εργαλείων προβολής τα οποία παρέχουν οι εκθέσεις δίνει τη δυνατότητα στους διαφημιζόμενους να προσελκύσουν <u>μεγάλο όγκο στοχευμένου κοινού</u>, και ιδιαίτερα επαγγελματιών. Επίσης, είναι μια δράση με άμεσο</p>	ΠΕΜΕΤΕ	COO	Δράση υλοποιείται από εκτελεστικό οργανισμό

		αντίκτυπο καθώς αφενός αυξάνει την αναγνωρισιμότητα του προγράμματος και των προωθούμενων προϊόντων, αφετέρου προσκαλεί το κοινό-στόχο σε άμεση συμμετοχή σε δράση (επίσκεψη στο περίπτερο του προγράμματος), πολλαπλασιάζοντας έτσι την αποδοτικότητα της επένδυσης για τη συμμετοχή στην έκθεση.																							
Εκροές και εκτιμώμενος προϋπολογισμός																									
Χρονοδιάγραμμα		ΕΤΟΣ 2																							
Εκροές		1 διαφήμιση σε Πολωνία (Warsaw Food Expo) 2000 διανεμόμενα φυλλάδια Εκτιμώμενη έκθεση (επαγγελματίες οι οποίοι είδαν μια διαφήμιση): 6.000																							
Εκτιμώμενος προϋπολογισμός		<table border="1"> <tr> <td colspan="2">Διαφήμιση σε εξωτερικούς χώρους</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Διαφήμιση σε εξωτερικούς χώρους</td> <td></td> <td>8.000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Φυλλαδοδιανομή σε εξωτερικούς χώρους εκθέσεων μέσω promoters (συμπ. τυχόν κόστη αδειοδοτήσεων)</td> <td></td> <td>3.000</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">ΣΥΝΟΛΟ</td> <td>11.000 €</td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				Διαφήμιση σε εξωτερικούς χώρους					Διαφήμιση σε εξωτερικούς χώρους		8.000			Φυλλαδοδιανομή σε εξωτερικούς χώρους εκθέσεων μέσω promoters (συμπ. τυχόν κόστη αδειοδοτήσεων)		3.000			ΣΥΝΟΛΟ		11.000 €		
Διαφήμιση σε εξωτερικούς χώρους																									
Διαφήμιση σε εξωτερικούς χώρους		8.000																							
Φυλλαδοδιανομή σε εξωτερικούς χώρους εκθέσεων μέσω promoters (συμπ. τυχόν κόστη αδειοδοτήσεων)		3.000																							
ΣΥΝΟΛΟ		11.000 €																							
Μερικό σύνολο για τη δραστηριότητα 4.3		EUR 11.000																							